

キエーロ広報計画 IN 丹波篠山

石崎真子（兵庫県立北摂三田高等学校）

研究動機

「キエーロ」とは？

生ごみ消えろ→キエーロ

日本生まれ・生ごみに適したごみ処理機

ランニングコスト0→地球にやさしい！

・自分の家で使っているキエーロが便利で使いやすく、素敵なものであると思った。

SDGs にも繋がる！！

しかし・・・あまり知られていないので、もっとたくさんの人に知ってほしいと思ったことがきっかけ

・丹波市のキエーロの取り組みについての記事を目撃して、近隣でもキエーロが盛んな町があることを見つけた。

自分にできることを見つけて、

地元・丹波篠山市でもキエーロを広めたい！



研究テーマ

研究を通しての目標

- ・キエーロのイベントに参加する
地域や、地域の人との関わりを知る 広報活動のアイデアを得る
- ・市長さんとの対談
丹波篠山市のキエーロ活動の課題点を報告 丹波篠山市の良さや特徴を生かした地域色あるPR活動・条例の改正案の提案
- ・丹波篠山市での広報活動
イベントへの参加や、インタビューなどからのアイデアをもとに地域色あるPR活動PR活動を行うことで、まずは自分の地域から知名度をあげていきたい

研究手法

- ① 丹波市との比較、2年生へのアンケート←現状と課題の把握
- ② インタビュー←広報活動のアイデアの獲得
- ③ イベントへの参加←広報活動のアイデアの獲得

研究結果

①比較、アンケート

<丹波市との比較>

②インタビュー どのような広報活動を行っているのか、効果的な方法回答をいただいた方

・キエたん たんばさん 継続が大事

スタート時はチラシを作成し、新聞の折り込みに入れてもらう

その後はお話会、受注会の開催やメディアの取材、ワークショップ

・甲南大学さん

若者に向けては SNS がやはり良いのではないか
対象とする年代や広報の目的によって媒体は変わる

③キエーロのイベント

10月19日 「かんぱく2024」 @神戸市

11月9日 「ニードマーケット」 @丹波市

丹波篠山市の現状と課題

市のホームページの記載が少なく、キエーロへ焦点が当てられていない→知名度が低い原因のひとつと考えられる

キエーロに関するイベントや活動も見受けられない

分かったこと

- ・年代によって広報の仕方を変えるのが良いのではないかと感じた。

若者→主に SNS 高齢者→チラシ、ホームページ

イベントは誰でも参加しやすい

- ・地域色を出すことについては、神戸市や丹波市の例を参考にする。

今後の展望

- ・さらに参加するイベントの数やインタビューを増やしていく
- ・主催者側からの視点のみではなく、参加者側の視点でも調査する

まとめ・展望

丹波篠山市の現状と課題

市のホームページの記載が少なく、キエーロへ焦点が当てられていない→知名度が低い原因のひとつと考えられる

キエーロに関するイベントや活動も見受けられない

分かったこと

- ・年代によって広報の仕方を変えるのが良いのではないかと感じた。

若者→主に SNS 高齢者→チラシ、ホームページ

イベントは誰でも参加しやすい

- ・地域色を出すことについては、神戸市や丹波市の例を参考にする。

今後の展望

- ・さらに参加するイベントの数やインタビューを増やしていく
- ・主催者側からの視点のみではなく、参加者側の視点でも調査する

参考文献

- ・丹波市ホームページ

生ごみ処理容器の購入費補助金について／丹波市ホームページ (tamba.lg.jp)

- ・丹波篠山市ホームページ

【受付中】生ごみ処理機器等購入助成金について／丹波篠山市 (tambasasayama.lg.jp)